

Cocai

Cocai

Manuale del
Marchio

2025

Manuale del Marchio

DI PROPRIETÀ DI FOOD IDEA SRL

Cocai

Visione

Diventare il punto di riferimento per chi nel fritto cerca non solo sapore, ma anche passione, cultura e responsabilità. Immaginiamo un mondo in cui la bontà del cibo artigianale sposa innovazione e sostenibilità, trasformando lo street food in un viaggio di sapori che racconta storie autentiche, radicate nella tradizione e proiettate nel futuro.

Missione

Portiamo in tavola l'autenticità del fritto artigianale, unendo la ricchezza della tradizione alla creatività dell'innovazione. Selezioniamo ingredienti di qualità, privilegiando filiere sostenibili, per offrire un'esperienza di gusto rispettosa dell'ambiente e promossa dal territorio. Il nostro obiettivo è rendere il fritto una scelta consapevole, accessibile e irresistibile, in ogni angolo dello street food contemporaneo.



Introduzione al Marchio

Laboratorio artigianale certificato specializzato nella produzione di mozzarella in carrozza, polpette e snack fritti per il settore Ho.Re.Ca. e la grande distribuzione alimentare.

Creiamo prodotti surgelati di alta qualità, facili da rigenerare e perfetti per ristoranti, bistrot, gastronomie, catering ed eventi.

La nostra mozzarella in carrozza artigianale è croccante, filante e stabile in cottura: ideale per garantire resa, sapore e consistenza in ogni porzione.

Siamo un partner di fiducia per chi cerca soluzioni pronte all'uso, con materie prime selezionate e processi produttivi tracciabili.

Valori del Marchio

Valore

Descrizione

Tradizione e Autenticità

Radicato nella tradizione culinaria veneziana, Cocai conserva l'essenza delle ricette italiane originali.

Qualità e Coerenza

Ogni prodotto è realizzato con materie prime accuratamente selezionate e con un processo standardizzato che garantisce affidabilità ed eccellenza.

Innovazione e Creatività

La tradizione incontra la sperimentazione: Cocai sviluppa costantemente nuovi prodotti personalizzati per il settore della ristorazione.

Sostenibilità e Responsabilità

Dalle materie prime al confezionamento, ogni passaggio riflette il rispetto per le persone, l'ambiente e le generazioni future.

Partnership e Fiducia

Cocai collabora a stretto contatto con distributori, ristoranti e professionisti per costruire relazioni durature basate sulla passione condivisa per il cibo.

The logo for Cocai, featuring the brand name in a white, cursive script font set against a dark brown square background.

Personalità del Marchio

Caloroso, appassionato e genuino - Cocai Food parla con la voce di chi ama ciò che fa.

Il suo tono è autentico e raffinato, riflettendo l'artigianalità italiana e abbracciando l'innovazione.

Ogni parola e immagine trasmette passione, convivialità e fiducia - valori che definiscono ogni aspetto della comunicazione del brand.



Pubblico di Destinazione

Cocai Food si rivolge principalmente al settore Ho.Re.Ca. (Hotel, Ristoranti, Caffè) e alla distribuzione alimentare.

I suoi prodotti sono pensati per i professionisti che cercano affidabilità, gusto autentico e facilità di preparazione senza compromettere la qualità.

Che si tratti di un ristorante affollato, di un servizio di catering o di un distributore gourmet, Cocai Food garantisce a ogni cliente la possibilità di offrire un autentico sapore italiano senza sforzo.



Cocai

Il Nostro Logo

Per garantire un utilizzo coerente e professionale su tutti i media, seguire le linee guida riportate di seguito.

Utilizzare sempre i file del logo ufficiali forniti. Non ricreare, ridisegnare o modificare il logo manualmente.



Logo Principale

Utilizzabile per tutte le principali applicazioni del marchio: cancelleria, imballaggio e comunicazioni digitali.



Logo Secondario

Da utilizzare quando il colore del logo principale non si adatta allo sfondo.



Logo Alternativo

Può essere utilizzato come alternativa al logo principale. Ideale per immagini del profilo sui social media, favicon o spazi di branding minimi..

Cocai

Cocai

Cocai

Fine Food Good Living

Cocai

Fine Food Good Living

Cocai
Fine Food Good Living

Cocai
Fine Food Good Living

Cocai
Fine Food Good Living

Cocai
Fine Food Good Living

Spazio Libero e Dimensioni Minime

Per preservare la leggibilità e l'impatto visivo, il logo deve sempre avere spazio sufficiente attorno.

Regola Dello Spazio Libero:

Mantenere un margine pari all'altezza della lettera "C" di "Cocai" su tutti i lati del logo.

Nessun testo, immagine o elemento grafico deve entrare in quest'area.

Dimensioni Minime:

- Stampa: 25 mm di larghezza (per il logo completo)
- Digitale: 120 px di larghezza (per il logo completo)
- L'utilizzo di un logo di dimensioni inferiori a queste potrebbe causare una perdita di chiarezza o leggibilità.



Cocai

Fine Food Good Living

Uso non Corretto

Per mantenere la coerenza del marchio, evitare di alterare il logo in alcun modo.

Non:

1. Allungare o comprimere il logo.
2. Modificare i colori o applicare sfumature non approvate.
3. Aggiungere ombre, contorni o effetti.
4. Ruotare o inclinare il logo.
5. Posizionare il logo all'interno di forme o contenitori non forniti nelle risorse del marchio.
6. Modificare il carattere tipografico o ridigitare il logotipo.
7. Utilizzare versioni a bassa risoluzione o distorte.

Utilizzare sempre i file digitali approvati in formato vettoriale o ad alta risoluzione.

Formati di File

Utilizzare il formato corretto a seconda di dove viene applicato il logo:

Formato	Utilizzo
AI / EPS	Per la stampa professionale e l'editing vettoriale.
PNG	For digital or transparent background use.
JPG	Per uso non trasparente, web o su documenti.



Cocai

Utilizzo in Background

Il logo Cocai è progettato per adattarsi sia a sfondi chiari che scuri, mantenendo al contempo visibilità e impatto del marchio.

Tipo di Sfondo	Applicazione del Logo
Sfondo Chiaro/Bianco	Utilizzare la versione colorata o nera del logo
Sfondo Scuro	Utilizzare la versione bianca (invertita) del logo.
Sfondi Fotografici	Posiziona il logo su un'area con un contrasto sufficiente. Se necessario, utilizza una sovrapposizione semitrasparente bianca o nera per migliorarne la leggibilità.

Evitare di posizionare il logo su immagini complesse o a basso contrasto, dove diventa illeggibile.

Tavolozza dei Colori

Il colore gioca un ruolo fondamentale nell'esprimere l'identità di Cocai Food.
La palette del marchio riflette la sua essenza: calda, naturale e autentica, ispirandosi ai toni dorati delle prelibatezze fritte e alla ricchezza terrosa della cucina italiana.

White

HEX: #FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

Beige

HEX: #E2CEB6

RGB: 226, 206, 182

CMYK: 0%, 9%, 19%, 11%

Linen

HEX: #FBEFDF

RGB: 251, 239, 223

CMYK: 0%, 5%, 11%, 2%

Indian Fig

HEX: #573530

RGB: 87, 53, 48

CMYK: 0%, 39%, 45%, 66%

Descrizione del Colore

Nome del Colore Primario	Descrizione	CMYK	RGB	HEX
Beige	Un beige caldo e naturale che trasmette semplicità artigianale, eleganza e autenticità. Utilizzato principalmente come sfondo o come tono complementare.	0%, 9%, 19%, 11%	226, 206, 182	#E2CEB6
Indian Fig	Un marrone intenso e profondo che rappresenta la tradizione, la qualità e il calore dell'artigianato italiano. Utilizzato per loghi, testi e accenti visivi primari.	0%, 39%, 45%, 66%	87, 53, 48	#573530
Nome del Colore Secondario	Descrizione	CMYK	RGB	HEX
White	Un bianco pulito e morbido utilizzato per gli sfondi e le spaziature per migliorare la leggibilità e il contrasto.	0%, 0%, 0%, 0%	255, 255, 255	#FFFFFF
Linen	Utilizzare il lino come sfondo o colore secondario per migliorare la leggibilità e creare un delicato contrasto con toni più profondi come il marrone Cocai	0%, 5%, 11%, 2%	251, 239, 223	#FBEFDF

Linee Guida per IL'uso del Colore

1. Il beige (#E2CEB6) dovrebbe fungere da sfondo principale o da tono di supporto nella maggior parte delle applicazioni e nel marchio.
2. Il fico d'India (#573530) è il logo principale e il colore accento, rappresentando forza, autenticità e tradizione.
3. Utilizzare generosamente il bianco per creare spazi, equilibrio e modernità.
4. Mantenere un forte contrasto cromatico, in particolare tra testo e sfondo, per mantenere la leggibilità.
5. Mantenere valori cromatici esatti su tutti i supporti. Utilizzare CMYK per la stampa, RGB/HEX per il digitale e verificare le corrispondenze Pantone per il packaging o le stampe su larga scala.

Visualizza sempre in anteprima i colori su sfondi chiari e scuri per assicurarti che appaiano coerenti e fedeli all'essenza del marchio.



Cocai

Tipografia

La tipografia è una componente chiave dell'identità visiva di Cocai Food.

Esprime la personalità del marchio – autentica, calorosa ed elegante – garantendo al contempo leggibilità e coerenza in tutte le comunicazioni.

Aa

DM Sans

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz12
345&%\$#@!~

Corsiva

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regolare

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Grassetto

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stile di Immagini

Le immagini sono uno degli strumenti più efficaci per comunicare il marchio Cocai Food. Catturano il calore, l'autenticità e la passione che caratterizzano la tradizione culinaria italiana.

Ogni fotografia dovrebbe riflettere la genuinità degli ingredienti, la maestria nella preparazione e il legame emotivo che il cibo crea.



Caratteristiche Principali

- **Illuminazione naturale calda:** preferire la luce naturale o una luce soffusa da studio che esalti texture e tonalità. Evitare luci fredde o artificiali.
- **Sfondi neutri e accoglienti:** beige, marrone caldo o texture in legno che si abbinano alla palette del brand.
- **Focus sui dettagli:** evidenziare texture nitide, tonalità dorate ed elementi artigianali come mani al lavoro, ingredienti o momenti di frittura.
- **Distrazioni minime:** mantenere le composizioni pulite. Il prodotto dovrebbe essere il protagonista dell'immagine.
- **Contesto lifestyle:** quando possibile, includere scene di condivisione, impiattamento o momenti conviviali per evocare calore e connessione.

***Il risultato:** immagini dall'aspetto naturale e appetitoso, che trasmettono sia artigianalità che qualità premium.*



Colore e Filtri

Le immagini di Cocai Food utilizzano un filtro caldo ed equilibrato per garantire la coerenza tonale su tutti i materiali.

- **Temperatura:** Calda (toni leggermente dorati)
- **Contrasto:** Medio — preserva morbidezza e dettagli
- **Saturazione:** Naturale; mai sovraesposta o sovrasatura
- **Ombre:** Morbide, con una profondità discreta
- **Grana:** Minima, per mantenere un aspetto pulito e professionale

Cercate sempre di ottenere un'armonia tra i toni dell'immagine e la palette di colori del brand (Beige #E2CEB6 e Fico d'India #573530).

Cosa Fare e Cosa Non Fare

Cosa fare:

- Utilizzare toni caldi e naturali in linea con i colori del brand.
- Evidenziare la preparazione autentica e artigianale.
- Concentrarsi sulle texture: nitidezza, freschezza, dettagli.
- Mantenere l'illuminazione e l'atmosfera coerenti in tutte le immagini.
- Utilizzare ombre morbide e composizioni pulite.

Non fare:

- Utilizzare filtri con toni freddi o bluastrici.
- Aggiungere modifiche pesanti, effetti non realistici o contrasti eccessivi.
- Utilizzare immagini stock che sembrano elaborate o eccessivamente commerciali.
- Combinare stili fotografici (ad esempio, studio luminoso vs. rustico scuro).
- Includere sfondi disordinati o che distraggono.

Emotional Direction

Ogni immagine di Cocai dovrebbe **raccontare una storia**, non limitarsi a mostrare il cibo.

Dovrebbe far sentire chi la guarda *confortato, ispirato e desideroso di autenticità*.

Le immagini devono comunicare il **piacere della condivisione** e **l'arte della semplicità**, in linea con l'essenza di Cocai:

Tradizione creata con passione, servita con calore.





Applicazioni del Marchio

L'identità visiva di Cocai Food si estende a tutti i punti di contatto attraverso i quali il marchio comunica, dai materiali stampati alle piattaforme digitali.

Ogni applicazione deve mantenere chiarezza, calore e armonia visiva, garantendo che la personalità artigianale e premium del marchio rimanga coerente ovunque appaia.



Voce e Tono

La nostra voce riflette il cuore della tradizione culinaria italiana —
semplice ma raffinata, amichevole ma professionale, radicata nell'autenticità.

Calore

Onestà

Artigianato

Italiana

Gioiosa

Autentica

Invitante

Linee Guida Legali

01

Copyright

Tutti i materiali prodotti in relazione al nostro marchio sono protetti da copyright. Assicuratevi sempre di ottenere l'autorizzazione prima di utilizzare materiali di proprietà di terze parti.

04

Uso Non Autorizzato

Evita l'uso non autorizzato o potenzialmente dannoso dei nostri asset di marca.

02

Marchio

Loghi, slogan e altri elementi del marchio sono stati registrati come marchi. L'uso dei simboli ™ o ® deve sempre rispettare le regole stabilite.

05

Obiezioni e Violazioni

Segnalare immediatamente al nostro ufficio legale qualsiasi obiezione o violazione nei confronti del nostro marchio.

03

Licenza

Alcune risorse potrebbero essere utilizzate con licenze specifiche. Assicuratevi di rispettare tutti i termini di queste licenze, inclusi utilizzo, attribuzione e restrizioni.

06

Approvazione del Materiale di Marketing

Tutto il materiale di marketing deve essere approvato dall'ufficio legale prima della distribuzione, per garantire la conformità alle linee guida e alle normative legali applicabili.





Laboratorio artigianale certificato specializzato nella produzione di mozzarella in carrozza impanata e pastellata, polpette e snack fritti.

Ci piacerebbe sentire il tuo parere!
Se hai domande, feedback o semplicemente vuoi condividere il tuo percorso di alimentazione consapevole, contattaci in qualsiasi momento.

Informazioni sui Contatti



Email

marketing@cocai.food



Sito Web

www.cocai.food



Indirizzo

Sede legale:
Viale Ancona, 17
Mestre (Ve)

